

评审标准 (总分 100 分)

评审因素	评分标准	分值
价格分 (20 分)		
投标报价	<p>评标基准价是指满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价。除低于成本价的投标报价被拒绝外，最低报价得 20 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 20。对于高于项目预算金额的投标报价不予接受，视为无效响应。注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。(以上投标报价是指磋商后最终报价)</p> <p>磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。</p>	20 分
技术分 (48 分)		
整体实施方案	<p>依据供应商提供的针对本项目实际情况整体实施方案进行综合评比打分。</p> <p>1. 拟投入人员管理措施及制度，内容全面、完整、合理、满足且优于采购需求的得 5-6 分；内容简单、但还能满足采购需求得 3-4 分；内容有明显缺陷得 1-2 分。</p> <p>2. 服务质量控制措施，服务质量把控到位、内容全面、注重服务细节得 5-6 分；缺乏全面的服务质量控制措施的得 3-4 分；服务质量控制措施有明显缺陷 1-2 分。</p> <p>3. 项目实施计划详细、具有合理的时间策划顺序、可操作性高得 5-6 分；没有具体的时间策划顺序、基本能满足采购需求得 3-4 分；计划内容有明显缺陷得 1-2 分。</p> <p>评审依据：根据磋商响应文件中提供的项目整体实施方案，未提供不得分。</p>	18 分





评审因素	评分标准	分值
创意策划方案	<p>根据供应商提供的针对本项目服务内容的演艺编排创意策划方案进行综合评比打分。</p> <p>1. 策划方案中主题演艺活动内容丰富、紧贴景区特点、亮点突出、可行性及可操作性强，全民参与度高得 15-21 分；</p> <p>2. 主题演艺活动内容相对单一、但还契合活动目标、具备可行性及可操作性，全民参与度高得 8-14 分；</p> <p>3. 主题活动内容单一、毫无亮点内容、全民参与度低、但还具备可行性及可操作性得 1-7 分。未提供不得分。</p> <p>评审依据：根据磋商响应文件中提供的创意策划方案，未提供不得分。</p>	21 分
应急处理方案	<p>根据供应商针对本项目应急突发事件的响应及处理方案进行综合评比打分。方案包含演出舞台应急突发事件的响应处理、观众应急突发事件的响应处理和演员安全应急突发事件的响应处理。以上 3 项提供任一项得 1 分，不提供不得分。</p> <p>(1) 方案内容全面完整、具体细致、可操作性强，加 5-6 分；</p> <p>(2) 方案内容较为完整，加 3-4 分；</p> <p>(3) 方案内容一般的，加 1-2 分。</p> <p>评审依据：根据磋商响应文件中提供的应急处理方案进行打分，未提供方案不得分。</p>	9 分
商务分（32 分）		
拟投入人员	<p>拟投入的项目负责人具备类似演艺项目经验，组织或参与 1 个类似项目得 4 分。本项最高得 16 分，未提供不得分。</p> <p>评审依据：磋商响应文件提供能体现拟投入项目负责人参与类似项目的凭证（合同或者验收报告等相关证明）。未提供或不能体现的不得分。</p>	16 分
同类项目业绩	<p>2022 年 1 月 1 日至今类似活动项目的，每提供一个完整、有效合同的得 4 分，本项最高得 16 分。</p> <p>评审依据：磋商响应文件中须附合同扫描件关键页（包含采购内容页、合同金额页、日期页、盖章页等）加盖公章，此项未按要求提供或提供不全的不得分。</p>	16 分

