

服务包括：

- （一）学术研究
- （二）专家咨询
- （三）展陈大纲编制
- （四）展陈体系内容策划

需提交以下成果（包括可用于汇报的 PDF 版本及用于存档的可编辑源文件）：

（一）学术研究部分

《景德镇工业遗产历史与社会调查记录》：基于甲方提供资料，梳理景德镇陶瓷工业发展大脉络、历史沿革；针对产业体系不同环节相关的人物群体进行访谈，整理形成调查记录。

《核心史料与展品基础资料汇编》：针对研究范围涉及的历史资料进行分类搜集与梳理，结合甲方馆藏及征集展品基础台账，形成基础资料汇编。

《展览学术框架与核心叙事线索研究》：明确展览学术研究定位、核心价值与研究边界，结合甲方提供口述史资料与前期学术研究成果，提炼展览核心叙事主线与分章节学术逻辑。

《核心展品价值内涵研究》：基于核心叙事线索筛选具有重要学术价值的核心展品，明确展示内容与要点、叙事定位。

《展览学术资料数据库框架》：搭建学术资料分类归档框架标签，用于资料检索与调用。

（二）专家咨询部分

《分阶段专家咨询与内容指导记录》：对项目开展过程中行业专家的咨询意见整理、汇总，包括会议纪要、问题清单，内容把关记录。

（三）展陈大纲部分

《项目前置策划与空间动线方案》：明确展览顶层定位、目标受众与核心体验目标，提出核心策划逻辑建议；策划展陈动线、关键交互节点空间落位。

《展陈大纲整体策划（全模块）》：完整的展览叙事结构与分单元内容框架；各单元主题、导语、核心知识点与传播点；分级展品体系整体规划。

（四）展陈体系内容策划部分

《分单元内容深化策划》：每个展区的内容详案与核心展示点梳理，明确每个功能分区承载的叙事内容、核心展示要点。

《展项体系策划与需求说明书》：包括全展静态展项、互动展项、数字展项清单目录；每个展项的展示内容建议、呈现形式建议列表，以及核心展项的专项需求。

《数字化展示内容任务书》：明确数字展项的展示内容逻辑与核心展示要点，数字内容展示形式与技术类型建议。

《全展展示文案体系编撰》：包括展览前言、各单元导语、结语完整文案；所有展品的说明牌文案（分级字数规范）。

《展示参考素材汇总交付包》：展示内容设计可能用到的参考图片、视频、文献等各类素材的分类整理与汇总提交。